

P O K O K - P O K O K

Laporan Tahunan PT Mandom Indonesia Tbk

Tahun 2020 adalah tahun yang tidak akan terlupakan karena adanya pandemi global Covid-19. Dalam kondisi yang kurang baik di tahun 2020, Perseroan mencatatkan penurunan penjualan sebesar 29,1% dari Rp 2,80 triliun di tahun 2019 menjadi Rp 1,99 triliun. Perseroan juga mencatatkan rugi bersih sebesar Rp 54,78 miliar dimana ini adalah yang pertama kali sejak Perseroan berdiri. Penjualan domestik turun 31,7% dari Rp 2,05 triliun di tahun 2019 menjadi Rp 1,40 triliun. Penjualan ekspor juga turun 17,7% dari Rp 752,86 miliar di tahun 2019 menjadi Rp 619,32 miliar. Penurunan penjualan di pasar domestik sangat dipengaruhi oleh perubahan perilaku konsumen baik dari sisi jenis produk yang dikonsumsi maupun dalam hal kunjungan ke toko. Mobilitas masyarakat cukup dibatasi sehubungan dengan penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang beberapa kali diterapkan oleh pemerintah di berbagai lokasi di seluruh Indonesia terutama di Pulau Jawa. Sementara itu, penurunan penjualan ekspor sangat dipengaruhi oleh kondisi masing-masing negara tujuan ekspor yang juga menghadapi dampak pandemi Covid-19.

Di tahun 2020, Perseroan melakukan penyesuaian kebijakan dan strategi dalam peluncuran produk baru. Pengembangan produk baru difokuskan pada produk yang dibutuhkan oleh konsumen selama masa pandemi dan produk yang potensial di beberapa kategori. Sebagian besar produk baru yang sebelumnya direncanakan akan keluar di tahun 2020 diputuskan untuk mundur sampai tahun 2021. Total produk baru yang telah diluncurkan Perseroan sepanjang tahun 2020 sebanyak 205 SKU baik untuk pasar domestik maupun internasional.

Sebagai respon terhadap upaya pemerintah untuk menekan penyebaran Covid-19, Perseroan segera membentuk Gugus Tugas Pencegahan Covid-19 pada bulan April 2020. Gugus Tugas beranggotakan perwakilan dari Kantor Pusat, Factory 1 dan Factory 2 dengan ruang lingkup pengawasan yang juga mencakup karyawan di Kantor Perwakilan Marketing serta tenaga kerja lapangan. Melalui Gugus Tugas, Perseroan menetapkan beberapa kebijakan dan protokol ketat yang berlaku tidak hanya untuk karyawan tapi juga pihak eksternal yang melakukan kunjungan ke area Perseroan.

Tahun 2021 masih dibayangi oleh ketidakpastian terkait situasi pandemi Covid-19. Walaupun pemerintah telah menetapkan target pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2021 akan berada di angka 5% dengan estimasi inflasi 3%, pasar konsumen telah mengalami perubahan dan Perseroan harus bisa beradaptasi dengan perubahan tersebut. Kinerja Perseroan di tahun 2020 yang tercatat dibawah target yang telah ditetapkan membuat Perseroan harus bekerja keras agar tahun 2021 bisa menjadi tahun pemulihan dan Perseroan dapat mencatatkan pertumbuhan baik di sisi penjualan maupun laba bersih.

Laporan Tahunan Perseroan dapat diunduh di <https://www.mandom.co.id/id/annual-report>.